

**Designação do projeto | Criação de Casas de Campo e Serviços de Animação Turística no empreendimento Colmeal Countryside Hotel**

**Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-018344**

**Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

**Região de intervenção | Centro**

**Entidade beneficiária | SOCIEDADE DE DESENVOLVIMENTO DA QUINTA DO COLMEAL, LDA.**

**Data da aprovação | 2017-04-03**

**Data de início | 2016-07-01**

**Data de conclusão | 2019-04-30**

**Custo total elegível | 476.183,27 Euros**

**Apoio financeiro da União Europeia | 357.137,45 Euros**

**Objetivos, atividades e resultados esperados**

Os principais objetivos a alcançar são: Posicionar o Colmeal Countryside Hotel (conjunto Hotel Rural e Casas de Campo) como uma referência de qualidade no âmbito da oferta turística da região do Vale do Côa; Criar notoriedade à marca Colmeal e visibilidade ao conceito/experiência a ela associado; Acrescentar valor à oferta hoteleira (designadamente preenchendo o vazio existente face à animação turística) e da região Centro; Reduzir/mitigar o impacto da sazonalidade; Reforçar a aposta nos produtos Touring Cultural e Paisagístico, Turismo de Natureza, Gastronomia e Vinhos e o Turismo de Saúde e Bem-Estar; Reforçar claramente o seu posicionamento no segmento famílias e pequenos grupos.