

Designação do projeto | Internacionalização do Colmeal - Countryside Hotel

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-013482

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | SOCIEDADE DE DESENVOLVIMENTO DA QUINTA DO COLMEAL, LDA.

Data da aprovação | 2016-01-25

Data de início | 2015-10-01

Data de conclusão | 2017-09-30

Custo total elegível | 190.081,25 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 85.536,56 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os objetivos a alcançar são: investir na divulgação da marca nos mercados identificados como estratégicos para o turismo de nicho, criar notoriedade à marca colmeal bem como ao conceito subjacente à mesma, assente na vivência de uma experiência de campo chique e de degustação de produtos rurais típicos, desenvolver um produto de elevado valor acrescentado com vista a mitigar os efeitos da sazonalidade na operação da unidade, fidelizar os clientes aos serviços prestados, acrescentar valor à oferta turística da região centro e contribuir para a afirmação da marca centro, numa lógica individual e integrada, sob a forma de ações coletivas partilhadas por diversos setores